

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### IV. Kesimpulan

Mengetahui profil pendengar suatu program acara merupakan strategi radio untuk mempertahankan khalayak sasarannya. Pemutaran lagu - lagu TOP 40 di program acara radio membawa *Lifestyle* atau gaya hidup yang berkembang saat ini Lagu – lagu baru sedang populer berdasarkan *chart* (tangga lagu Amerika dan Inggris) menjadi dasar lagu – lagu di radio berformat Contemporary Hit's Radio atau TOP 40. Hal – hal yang menjadi gaya hidup atau *life style* anak muda di tengah masyarakat antara lain :

- Hiburan, contohnya adalah melalui media televisi, radio, majalah, film, atau tempat – tempat hiburan.
- Makanan, jenis – jenis makanan fast food yang berasal dari barat seperti MC'Donalds, Pizza, Coke, KFC, dan sebagainya.
- Fashion, dapat dilihat melalui penggunaan merek- merek sepatu, pakaian, tas yang merupakan merek – merek dari barat.
- Gaya Hidup, penggunaan tato, jumlah dan merek ponsel, tempat hiburan malam (dugem).
- Musik, musik – musik yang berasal dari barat (Amerika atau Inggris) yang memiliki beat/irama ceria, contohnya Hip – Hop, R&B, Dance.

- Tempat terkenal, biasanya tempat makan, tempat berkumpul atau bersosialisasi, Cafe, Mall, dan sebagainya.
- Olahraga, biasanya yang digemari seperti basket dan sepakbola.

Dari kecenderungan program – program acara di radio bersegmen anak muda memutar lagu – lagu TOP 40, menarik untuk mengetahui profil pendengar program acara yang tidak memutar lagu – lagu TOP 40. Lifestyle atau gaya hidup pendengar program acara ‘non’TOP 40 dapat diketahui melalui penelitian ini.

Berdasarkan data – data yang didapat peneliti pada penelitian yang berjudul “Profil Pendengar Apresiasi Musik di Radio GERONIMO 106.1 FM dan di ICHIGO di Radio SWARAGAMA 101.7 FM di kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta”, ditemukan bahwa sebagian besar kedua responden acara didominasi oleh pelajar atau mahasiswa, dimana sebagian besar masih menggantungkan pendapatannya pada orangtua mereka (untuk kebutuhan sehari – hari dan diluar kebutuhan sehari – hari). Target audience sesuai dengan yang diinginkan oleh pihak radio GERONIMO 106.1 FM dan SWARAGAMA 101.7 FM karena masing – masing responden ke dua program acara sebagian besar berada pada status sosial menengah.

Berdasarkan hasil yang didapat, kedua responden program acara ternyata mengikuti *lifestyle* dari barat yaitu Amerika dan Inggris ( yang dibawa oleh musik TOP 40). Para responden menggunakan media untuk menunjang *lifestyle* dan informasinya. Terlihat pada hasil hampir semua responden kedua program acara senang mendengarkan radio, terutama responden perempuan. Televisi sebagai media kedua terbanyak yang digunakan. Televisi mempunyai

dampak besar terhadap gaya hidup melalui tayangan dan informasinya. Jumlah pengguna internet lebih besar daripada jumlah pengguna surat kabar atau majalah. Jumlah pengguna internet pada ICHIGO lebih besar dibandingkan pengguna internet pada Apresiasi Musik.

Hal yang harus dicermati oleh pihak kedua radio, kelayakan responden dalam mendengarkan program acara masing - masing radio tidak sama dengan kelayakan untuk hanya mendengarkan radio tersebut saja. Oleh karena itu adaptasi *lifestyle* atau gaya hidup responden Apresiasi Musik dan ICHIGO belum tentu berbeda dengan pendengar program acara lainnya. Ditemukan bahwa walaupun program acara Apresiasi Musik berada di radio Geronimo, akan tetapi respondennya sebanyak 95% juga mendengarkan radio Swaragama. Begitu juga walaupun program acara ICHIGO berada di radio Swaragama, akan tetapi respondennya sebanyak 73% juga mendengarkan radio Geronimo.

Tidak semua responden Apresiasi Musik memilih Apresiasi Musik sebagai acara favorit di Geronimo hanya 46 % responden yang memilihnya. Sebaliknya acara lain, Good Morning Youngsters, yang dipilih responden sebagai acara terfavorit di radio Geronimo . Hampir sebagian besar responden ICHIGO (83%) memilih ICHIGO sebagai program acara favorit di radio Swaragama. Responden ICHIGO lebih banyak memiliki penggemar setia daripada responden Apresiasi Musik.

Responden Apresiasi Musik memilih angkringan dan restoran sebagai tempat makan terfavorit responden ICHIGO. Tempat berkumpul, barang fashion yang dipilih kedua responden (parfum, jam tangan, pakaian, sepatu), ponsel,

masih memilih pada merek – merek yang berasal dari barat atau sedang menjadi trend.

Memanfaatkan waktu luang untuk mendengarkan musik masih menjadi favorit kedua responden. Memilih mendengarkan musik menjadi *lifestyle* dibandingkan melakukan pekerjaan lain diwaktu luang. *Lifestyle* untuk pergi ketempat hiburan malam masih belum diikuti oleh kedua responden. Ditemukan data ketidakloyalan responden kedua program acara terhadap *genre* (jenis) musik sesuai jenis musik yang diputar pada program Apresiasi Musik dan ICHIGO, masing – masing responden juga memilih jenis musik lain. Hal ini termasuk salah satu penyebab *lifestyle* dari Amerika atau Inggris juga diikuti oleh responden masing – masing program acara.

Berdasarkan data – data yang dihasilkan pada penelitian yang berjudul “Profil Pendengar Apresiasi Musik di Radio Geronimo 106.1 FM dan ICHIGO di Radio Swaragama 101.7 FM di kelurahan Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta”, di temukan bahwa pendengar kedua program acara Apresiasi Musik dan ICHIGO juga mengikuti gaya hidup seperti pada pendengar lagu – lagu TOP 40. Hasil ini dapat dibandingkan dengan contoh profil pendengar sebuah program acara Good Morning Youngsters (memutar TOP 40) di GERONIMO FM. Hasil wawancara peneliti dengan produser program acara Good Morning Youngsters (TOP 40) di GERONIMO FM, Ella Arlika, berkaitan dengan hasil survey *call out* terhadap pendengar Good Morning Youngster’s (GMY) tahun 2004 menyebutkan bahwa pendengar GMY adalah anak muda 15 – 25 tahun, mengikuti gaya hidup seperti makan ditempat terkenal MCD, KFC dan restoran, memilih pakaian

bermerek, mencoba gaya fashion baru seperti tokoh di film atau televisi, mengikuti gosip terbaru mengenai selebritis, senang bergurau dan tertawa, senang dengan hal – hal yang instant atau cepat, sering berkumpul di Café, Mall dan acara – acara yang menghadirkan band, senang berolahraga agar sehat dan menjaga penampilan, menyukai musik TOP 40.

Dari perbandingan kedua data diatas antara hasil penelitian profil pendengar Apresiasi Musik dan ICHIGO, dengan contoh profil pendengar program acara TOP 40 (GMY), kedua data memiliki kesamaan dalam mengikuti *lifestyle* yang ada seperti hiburan, makanan, fashion, musik, tempat berkumpul dan tempat makan, olahraga seperti yang sudah diuraikan sebelumnya. Dengan kata lain bahwa sebuah program acara ‘non’ TOP 40 di sebuah radio berformat TOP 40, tidak membuat profil pendengarnya berbeda dengan profil pendengar program acara TOP 40.

#### **IV.2. Saran**

1. Pihak Radio dapat membuat program acara apresiasi Musik dan ICHIGO lebih menarik lagi untuk pendengarnya, menggunakan data profil pendengar program acara profil pendengar Apresiasi Musik dan ICHIGO.
2. Data profil pendengar Apresiasi Musik dan ICHIGO dapat membantu produser program acara masing – masing dalam membentuk komunitas pendengar. Komunitas ini dapat menjadi alternatif bagi pendengar yang menyukai musik selain TOP 40.

## Daftar Pustaka

- Brannen, Julia. *"Memandu Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif"* Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1997.
- Chaney, David. *"Lifestyles. Sebuah Pengantar Komprehensif"*. Yogyakarta : Jala Sutra. 2002
- Dennis, Everete ; Defleur, Melvin. *"Undertanding Mass Communications. Second Edition Houghgton Mifflin Company Boston"*. 1985.
- Hornby, A.S. *"Oxford Advanced Learner's Dictionary Of Current English"*, Oxford University Press, 1974.
- Ibrahim, Idi Subandi. *"Lifestyle Ecstasy. Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia"*. Yogyakarta : Jala Sutra, 1997.
- Jackson, Keith; Phil Charley, *"Manajemen Detik Demi detik. Buku Panduan Untuk Manajer radio"* Southbound Sdm. Bhd Malaysia, 1997.
- Jonathans, Errol. *"Produksi Siaran Radio, Buku Panduan Kegiatan Penyiaran"*. Yogyakarta, 2000.
- Livingstone, Sonia. *"Young People and New Media"*. Sage Publications Ltd, 2002.
- Masduki, *"Produksi dan Program radio"*. Yogyakarta : 2002
- McQuail, Denis. *"McQual's Reader In Mass Communication Theory"*. Sage Publications London, 2002.
- Munthe , Moeryanto Ginting. *"Media Komunikasi Radio"*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Michael, Keith, *"Programming and Consultancy"*. LNAB Publishing. 1991.
- Mill, John Stuart. *"Lifestyle Ecstasy. Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia"*. Yogyakarta : Jala Sutra, 1997.
- Mulyana, Deddy. *"Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar"*. Bandung : PT. Remaja Rosdakrya, 2001.
- Nawawi, Hadari dan Martini. *"Instrumen Penelitian Bidang Sosial"*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1992.
- O'Donnell, Lewis B; Benoit, Hausman Carol. *"Modern Radio Productions"*, Second Edition Wodsworth Publishing Company Belmont". California, 1991.

Ross, Karen; Nightingale, Virginia. *“Media and Audiences”*, Issues In Cultural and Media Studies”. Glasgow, 2003.

Sari, Endang S. *“Audience Research”* Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar Dan Pemirsa”. Yogyakarta; Andi Offset, 1993.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. *“Radio Network”* Raker Penyempurnaan Pola Dasar Pendidikan dan Latihan Panitia Ad Hoc bidang Litbang dan Pendidikan.PRSSNI.1991.

Singaribuan, Masri dan Sofian Effendi,. *“Metode Penelitian Survei”*. Jakarta : LP3ES, 1982.

Strinati, Dominic. *“Pop Culture. Pengantar Menuju Teori Budaya Populer”*. Yogyakarta : Jejak, 2007.

Sunarjo, Djoenaesih Sunarjo. *“Himpunan Istilah Komunikasi”*, Yogyakarta. Liberty Offset, 1995.

**Artikel lainnya :**

Darmanto,Antonius. *Handout Jurnalistik Radio*. Yogyakarta : 2003.

Mintel (1988) Special Report : British Lifestyles, Mintel, London.



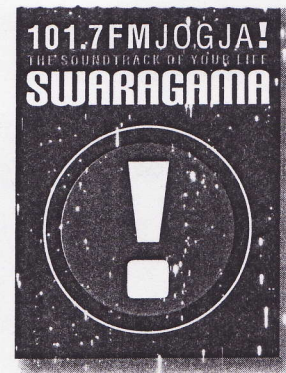
# PT RADIO SWARA GADJAH MADA

Marketing and Promotion Office: Bulaksumur H-5, Yogyakarta 55281

Phone/Fax: (0274) 549513/15

website: <http://www.swaragama.com>

email: [marketing@swaragama.com](mailto:marketing@swaragama.com), [program@swaragama.com](mailto:program@swaragama.com)



## SURAT KETERANGAN

No: 609/ADM/SK/SW/XI/2009

Yang bertandatangan di bawah ini, Direktur PT Radio Swara Gajah Mada, menerangkan bahwa:

Nama : **Thomas Andesta**  
NIM : 02 09 02048/KOM  
Program Studi : Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,  
Universitas Atmajaya Yogyakarta

Telah melaksanakan Pencarian Data sebagai penunjang penulisan skripsi berjudul "Profil Pendengar Program Acara Apresiasi Musik di Radio Geronimo 106.1 FM dan Program Acara Ichigo di Radio Swaragama 101.7 FM ( Studi Analisis Deskriptif Kuantitatif )" pada bulan Juni 2008 di PT Radio Swara Gajah Mada Yogyakarta.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan dengan sebaik-baiknya

Yogyakarta 9 November 2009



**Mohammad Amirulah, S.T.**  
Direktur Utama





## **SURAT KETERANGAN**

No : 052/UM/GFM/XI/2009

Direksi PT. Radio Geronimo, Yogyakarta dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **THOMAS ANDESTA**  
N I M : 02 09 02048/Kom  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melaksanakan riset untuk keperluan skripsi berjudul "**Profil Pendengar Program Acara Apresiasi Musik di Radio GERONIMO 106.1 FM dan Program Acara Ichigo di Radio Swaragama 101.7 FM (Studi analisis deskriptif kuantitatif)**", pada bulan Juni 2008 di Radio GERONIMO FM.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Yogyakarta, 9 Nopember 2009

PT. Radio Geronimo



**IRMAWATI**

Administrative Staff

**PT. RADIO GERONIMO**  
**GER HAROWANG NISSREYASAMODANA**

NOMOR ANGGOTA : PRSSNI 172 - IV / 1977 CALL SIGN : PM5FIP  
JL. BUNG TARJDO (GAYAM ) No. 24 YOGYAKARTA 55225

www.geronimo.id TEL P (0271) 51050 FAX (0271) 51050

**Ukuran Sampel untuk Tingkat Kepercayaan dan Presisi  
Tertentu jika Menyampel Atribut dalam Persen\***

A. Selang kepercayaan 95% ( $p = 0,5$ )<sup>a</sup>

Ukuran Populasi	Ukuran Sampel untuk Presisi					
	$\pm 1\%$	$\pm 2\%$	$\pm 3\%$	$\pm 4\%$	$\pm 5\%$	$\pm 10\%$
500	b	b	b	b	222	83
1,000	b	b	b	385	286	91
1,500	b	b	638	441	316	94
2,000	b	b	714	476	333	95
2,500	b	1,250	769	500	345	96
3,000	b	1,364	811	517	353	97
3,500	b	1,458	843	530	359	97
4,000	b	1,538	870	541	364	98
4,500	b	1,607	891	549	367	98
5,000	b	1,667	909	556	370	98
6,000	b	1,765	938	566	375	98
7,000	b	1,842	959	574	378	99
8,000	b	1,905	976	580	381	99
9,000	b	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
$\rightarrow \infty$	10,000	2,500	1,111	625	400	100



# MONOGRAFI

( Inmendagri nomor : 23 tahun 1989 )

## TAHUN 2006



PROPINSI : DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
KABUPATEN : SLEMAN  
KECAMATAN : DEPOK  
DESA : CATURTUNGAL

### III. KEPENDUDUKAN :

#### 1. Jumlah Penduduk menurut :

a). Jenis kelamin :		
1). Laki – laki :	31.279	orang
2). Perempuan :	28.004	orang
Jumlah :	59.283	orang
b). Kepala Keluarga :		
1). Laki – laki :	13.500	Kepala Keluarga
2). Perempuan :	2.673	Kepala Keluarga
Jumlah :	16.173	Kepala Keluarga
c). Kewarganegaraan :		
1). WNI :		
Laki – laki :	--	orang
Perempuan :	--	orang
Jumlah :	--	orang
2). WNA :		
Laki -- laki :	--	orang
Perempuan :	--	orang
Jumlah :	--	orang

#### 2. Jumlah Penduduk menurut Agama / Penghayat Terhadap Tuhan Yang Maha Esa.

a. Islam :	53.192	orang
b. Kristen :	2.653	orang
c. Katholik :	2.202	orang
d. Hindu :	258	orang
e. Budha :	140	orang
f. Penganut / Penghayat Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa :	--	orang

#### 3. Jumlah Penduduk menurut usia :

a. Kelompok Pendidikan :		
1). 00 – 04 Tahun :	1.360	orang
2). 05 – 09 Tahun :	1.934	orang
3). 10 – 14 Tahun :	2.521	orang
4). 15 – 19 Tahun :	3.432	orang
5). 20 – 24 Tahun :	4.312	orang
6). 25 – 29 Tahun :	4.598	orang
7). 30 – 34 Tahun :	6.264	orang
8). 35 tahun keatas :	37.862	orang
b. Kelompok Tenaga Kerja :		
1). 10 – 14 Tahun :	2.512	orang
2). 15 – 19 Tahun :	3.432	orang
3). 20 – 26 Tahun :	5.910	orang
4). 27 – 40 Tahun :	27.412	orang

## II. KESEHATAN

1. Rumah Sakit Umum Pemerintah	:	--	buah
2. Rumah Sakit Umum Swasta	:	1	buah
3. Rumah Sakit Kusta	:	--	buah
4. Rumah Sakit Mata	:	--	buah
5. Rumah Sakit Jiwa	:	1	buah
6. Sanatorium	:	--	buah
7. Rumah Sakit Jantung	:	--	buah
8. Rumah Sakit Bersalin	:	1	buah
9. Poliklinik Balai Pelayanan Masyarakat	:	2	buah
10. Laboratorium	:	1	buah
11. Apotik / Depot Obat	:	15	buah

## III. PENDIDIKAN

### a. Pendidikan Umum

NO.	Jenis Pendidikan	NEGRI			SWASTA		
		Gedung	Guru	Murid	Gedung	Guru	Murid
		Buah	Orang	Orang	Buah	Orang	Orang
1	Kelompok Bermain	3			3		
2	T.K	1			24		
3	Sekolah Dasar	18			1		
4	SMTP / SMP	5			1		
5	SMTA/ SMA/ SMK	2			6		
6	Akademi	--			3		
7	Institut / Sekolah	--			--		
8	Sekolah Tinggi / Universitas	3			13		
	Jumlah	32			51		

### b. Pendidikan Khusus

No.	Jenis Pendidikan	Gedung ( buah )	Guru / Pelatih ( Orang )	Murid ( Orang )
1.	Pondok Pesantren	1	--	--
	Madrasah	--	--	--
	Sekolah Luar Biasa :	--	--	--
	a). SLB A	--	--	--
	b). SLB B	--	--	--
	c). SLB C	--	--	--
	Sarana Pendidikan Non Formal :			
	a). BLK ( Balai Latihan kerja )	--	--	--
	b). Kursus :			
	- Bengkel Mobil / motor	--	--	--
	- Radio / Elektronik	--	--	--
	- Menjahit	--	--	--
	- Salon Kecantikan	--	--	--
	- Stir Mobil	--	--	--
	- Lain - lain	--	--	--
	c). PLK ( Pusat Latihan Kerja )	9	--	--



**Tabel 3.2**  
**Banyaknya Rumah tangga, Penduduk, dan Rata-rata Jiwa per Rumah tangga menurut Desa**  
**Di Kecamatan Depok Tahun 2006**

Desa	Rumah tangga	Penduduk	Rata-rata Jiwa per Rumah tangga
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Catur Tunggal	16.232	59.286	4
2. Maguwoharjo	8.439	26.327	3
3. Condongcatur	9.337	34.221	4
<b>Kecamatan</b>	<b>16.232</b>	<b>59.286</b>	<b>4</b>

Sumber : Desa



Katalog BPS : 1403 34 04 070

# KECAMATAN DEPOK DALAM ANGKA 2006



Kabupaten Sleman

Kerjasama  
**BPS dan BAPPEDA**  
Kabupaten Sleman



3 Kabupaten Sleman  
Jl. Merapi No. 7 Sleman



**Tabel/Table 3.1.5.**  
**Luas Wilayah, Banyaknya Penduduk, & Kepadatan Penduduk per Km<sup>2</sup> menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman**  
*Total Area, Number of Population, and Population Density per Km<sup>2</sup> by District in Sleman Regency, 2007*

Kecamatan <i>Districts</i>	Luas Wilayah <i>Total Area</i> (Km <sup>2</sup> )	Banyaknya Penduduk <i>Population</i>	Kepadatan Penduduk Per Km <sup>2</sup> <i>Population Density per</i> Km <sup>2</sup>
(1)	(2)	(3)	(4)
1.Moyudan	27,62	33.112	1.199
2.Minggir	27,27	32.002	1.174
3.Seyegan	26,63	44.649	1.677
4.Godean	26,84	61.344	2.286
5.Gamping	28,52	86.818	2.968
6.Mlati	29,25	90.214	3.163
7.Depok	35,55	180.243	5.070
8.Berbah	22,99	43.536	1.894
9.Prambanan	41,35	47.055	1.138
10.Kalasan	35,84	66.962	1.868
11.Ngemplak	35,71	53.102	1.487
12.Ngaglik	38,52	84.847	2.203
13.Sleman	31,32	59.365	1.895
14.Tempel	32,49	50.197	1.545
15.Turi	43,09	33.164	770
16.Pakem	43,84	31.905	728
17.Cangkringan	47,99	28.081	585
<b>Jumlah/Total</b>	<b>574,82</b>	<b>1.026.596</b>	<b>1.786</b>

Sumber : Proyeksi dari Sensus Penduduk 2000

**Tabel/Table 4.1.11.**  
**Banyaknya Dosen pada Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Sleman,**  
*Number of Lectures in Private Colleges in Sleman Regency, 2006*

Perguruan Tinggi Colleges	Dosen/Lectures		Jumlah Total
	Tetap Full Time	Tidak Tetap Part Time	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Universitas Islam Indonesia	863	1.899	2.762
2. Universitas Proklamasi '45	61	31	92
3. Universitas Atma Jaya	304	219	523
4. Universitas Kristen Immanuel	43	28	71
5. Universitas Sanata Dharma	283	72	355
6. UPN Veteran	477	157	634
7. Universitas Teknologi Yogyakarta	109	133	242
8. Institut Pertanian Intan	23	26	49
9. Institut Pertanian Stiper	86	123	209
10. Sekolah Tinggi Teknologi Nasional	146	90	236
11. STIE YKPN	52	89	141
12. STIE SBI	11	58	69
13. STIE BANK	23	35	58
14. STIA AAN	17	19	36
15. STIPAR AMPTA	52	27	79
16. STMIK AMIKOM	173	41	214
17. STIE PARIWISATA API	12	27	39
18. STT Informasi RESPATI	41	7	48
19. STIKES RESPATI	56	62	118
20. AKS Tarakanita	19	5	24
21. Akademi Maritim	29	18	47
22. Akademi Komunikasi	7	16	23
23. Akademi Pertanian	11	10	21
24. AMIK ASTER	15	46	61
25. Akademi Pariwisata Dharma Nusantara Sakti	7	29	36
26. Akademi Teknologi Otomotif Nasional	7	6	13
27. AMIK Kartika Yani	18	46	64
28. Akademi Pariwisata Ambarukmo	13	19	32
29. Politeknik API	35	53	88
30. Politeknik PPKP	23	66	89
31. Akademi Keperawatan Wisata Husada	12	28	40
<b>Jumlah</b>	<b>3.028</b>	<b>3.485</b>	<b>6.513</b>

Sumber : Kopertis Wilayah V Yogyakarta

Source : Coordinator of Private Colleges Region-V of D.I. Yogyakarta Province

\*) Data tidak tersedia/Data not Available

**Tabel/Table 4.1.12.**  
**Banyaknya Calon Mahasiswa yang Mendaftar dan Diterima pada Perguruan Tinggi**  
**Kedinasan di Kabupaten Sleman**  
*Number of Candidate of Students Who Registrated and Received in Government Co*  
*in Sleman Regency, 2006/2007*

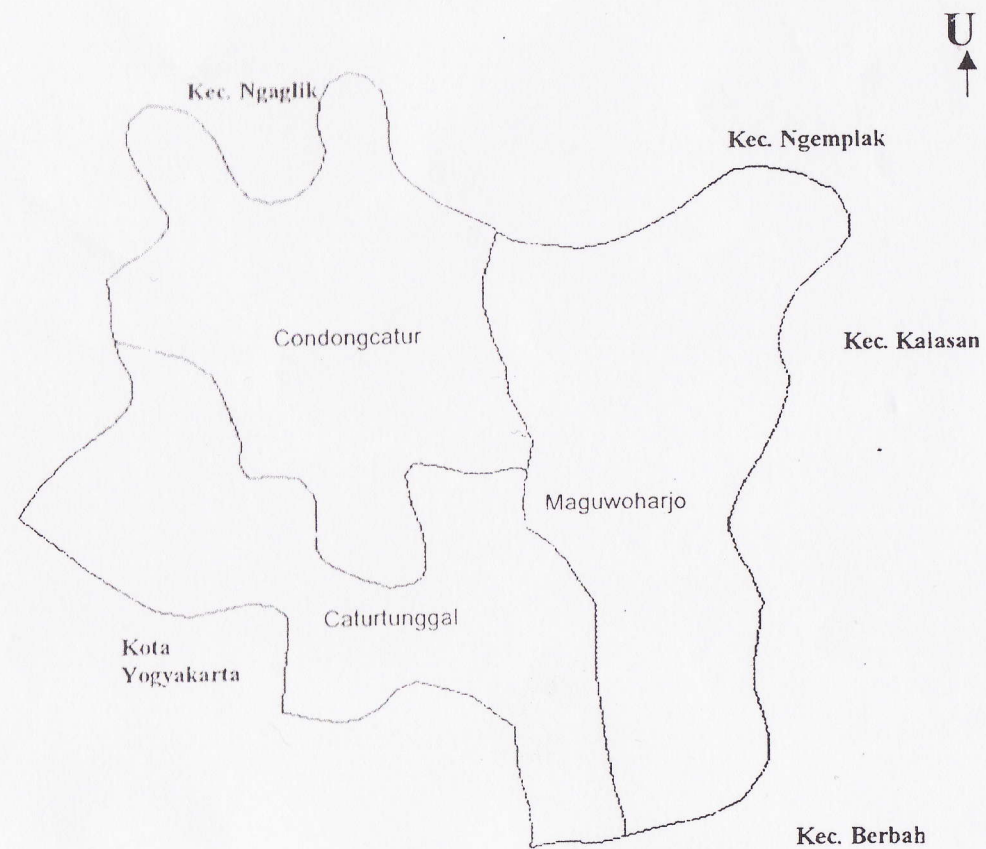
Perguruan Tinggi Colleges	Pendaftar Registrated	Diterima Received
(1)	(2)	(3)
1. Universitas Gadjah Mada	80.083	5.194
2. Universitas Negeri Yogyakarta	29.845	6.418
3. IAIN Sunan Kalijaga	2.895	2.366
4. Sekolah Tinggi Pertanahan Nasional	1.254	309
5. Akademi Angkatan Udara Adisucipto	2.332	125
<b>Jumlah/Total</b>	<b>116.409</b>	<b>14.412</b>

Sumber : Perguruan Tinggi Negeri/Kedinasan di Kabupaten Sleman

Source : Government Colleges

Kabupaten Sleman Dalam Angka 2006/Sleman Regency in Figures 2006

Sketsa Peta Kecamatan Depok



Daftar Nama Dusun menurut Desa  
Di Kecamatan Depok Tahun 2005

Desa Catur Tunggal

1. Manggung --> Jarak km 5
2. Karangwuni
3. Kocoran
4. Sagan
5. Samirono
6. Karangmalang
7. Karanggayam
8. Blimbingsari
9. Mrican
10. Santren
11. Papringan
12. Ambarukma
13. Gowok
14. Nologaten
15. Tempel
16. Janti
17. Ngentak
18. Tambakbayan
19. Kledokan
20. Seturan

Desa Condong Catur

1. Tiyanan
2. Manukan
3. Pondok
4. Sanggrahan
5. Gempol
6. Dero
7. Ngringin
8. Ngropoh
9. Dabag
10. Kaliwaru
11. Gejayan
12. Soropadan
13. Pring Wulung
14. Kayen
15. Kentungan
16. Pik Gondang
17. Gandok
18. Joho

Desa Maguwoharjo

1. Denokan
2. Krodan
3. Jenengan
4. Pugeran
5. Sanggrahan
6. Nanggulan
7. Demangan
8. Corongan
9. Nayan
10. Kalongan
11. Tajem
12. Banjeng
13. Setan
14. Meguwo
15. Ringinsari
16. Sambilegi Lor
17. Sambilegi Kidul
18. Karangploso
19. Kembang
20. Bego